



GREC

DOSSIER
DE PREMSA
ESTIU 2022



© Foto

El Missioner

La Virgueria

Del 12 al 14 de juliol a la Fundació Joan Brossa - Centre
de les Arts Lliures

GR&C

Ajuntament de
Barcelona



Fitxa artística

TEATRE

Autoria: **Isis Martín i Aleix Fauró**

Direcció: **Aleix Fauró**

Dramatúrgia escènica: **Isis Martín**

Ajudantia de direcció en pràctiques (IT): **Júlia Valdivielso**

Estudiant en pràctiques d'assistència de direcció (MUET): **Mohamad Bitari**

Interpretació: **Esmeralda Colette, Guillem Gefaell, Maria Garrido, Isis Martín i Alba Sáez**

Direcció de moviment i coreografia: **Patrícia Bargalló**

Banda sonora i espai sonor: **Clara Aguilar**

Disseny de vídeo i projeccions: **Francesc Isern**

Disseny de llums: **David Bofarull**

Espai escènic: **Paula Font i Paula González**

Suport espai escènic i vídeo: **Mariana Echeverri**

Disseny de vestuari: **Berta Riera**

Ajudantia de vestuari en pràctiques (IT): **Ivan Garcia**

Disseny gràfic: Oscar Llobet Fotografia: **Anna Miralles**

Vídeos promocionals: **Àlex D.**

Sala Producció executiva: **Júlia Ribera**

Ajudantia de producció: **Júlia Barragán**

Comunicació: **La Virgueria**

Estudiant en pràctiques de comunicació (UB): **Sílvia Casas**

Gestió econòmica: **Maria Sangüesa (IACTA)**

Assessorament pedagògic: **NUS Cooperativa**

Producció: **La Virgueria, Grec 2022 Festival de Barcelona, Teatre de Lloret**

Amb el suport de: **Fundació Joan Brossa - Centre de les Arts Lliures, Generalitat de Catalunya (ICEC)**

Una coproducció del Grec 2022 Festival de Barcelona, Teatre de Lloret i La Virgueria.

Amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals de la Generalitat de Catalunya (ICEC), la Fundació Joan Brossa – Centre de les Arts Lliures i el benefici dels Ajuts a la Creació Carlota Soldevila del Teatre Lliure.

Una reflexió sobre com el capitalisme sembra les seves llavors a través dels videoclips *mainstream*

El missioner combina diversos llenguatges musicals i narracions plenes d'humor negre per obrir un debat al voltant de la indústria musical

L'espectacle ha estat coproduït entre el Festival Grec, el Teatre de Lloret i La Virgueria gràcies a la beca Premis Barcelona 2020

La companyia La Virgueria estrena un nou espectacle en el qual convida a reflexionar sobre el videoclip *mainstream* i com aquest reparteix de manera massiva les llavors del capitalisme. El culte a la riquesa, l'individualisme, la desigualtat, el masclisme, el racisme o l'exclusió de la diferència són els continguts que tracten aquests videoclips, que actuen com a missioners encarregats de sembrar aquests temes en les ments de la societat.

La idea d'aquest projecte teatral neix d'estudiar els *booms* sobtats d'alguns artistes musicals que, malgrat que fins aleshores han estat desconeguts per a la majoria de la població, amb poc temps acumulen milers de milions de beneficis i reproduccions a les plataformes musicals. *El missioner* tracta aquestes temàtiques com si es tractessin d'un virus que entra dins les cases i els caps de les persones de forma inconscient i arrela en llocs d'on és molt difícil extreure.

L'espectacle multidisciplinar ha estat creat a partir de diversos llenguatges musicals i narracions carregades d'humor negre que es converteixen en un pretext per obrir el debat al voltant de la indústria musical i els videoclips. La música és la protagonista d'aquest espectacle, que ajuda també a desenvolupar un altre dels pilars del muntatge: el llenguatge corporal. També tenen un paper destacat dalt l'escenari les videoprojeccions.

El missioner és una coproducció del Festival Grec, el Teatre de Lloret i la Virgueria i ha estat possible després de guanyar una de les beques Premis Barcelona 2020 concedides per l'ICUB.

Sinopsi

Nous llenguatges cinematogràfics, estètiques alternatives, formes d'explicar el món mitjançant visions artístiques... Efectivament, un videoclip pot ser totes aquestes coses, però, especialment quan són videoclips adreçats al consum del públic en general, com més ampli millor, cal mirar-se'ls amb atenció i visió crítica, perquè sovint són mitjans ràpids i massius per exportar a tot el planeta uns valors determinats que van des de la manera de relacionar-nos entre nosaltres fins al dret a la possessió, passant per la manera en què hem de viure la sexualitat i les estructures familiars que són, o no, acceptables. Que potser els videoclips no són, com els antics missioners cristians, colonitzadors culturals disposats a generar estereotips de gènere, de classe i de raça? Penseu-hi la pròxima vegada que veieu el videoclip d'un artista desconegut d'un país llunyà que ha acabat convertit en tota una celebritat mundial coronada per YouTube o alguna altra plataforma similar...

Us conviden a reflexionar sobre el tema els integrants de la companyia La Virgueria, que van obtenir amb el projecte d'aquest espectacle una de les Beques Premis Barcelona 2020 concedides per l'ICUB²⁰. Ho fan mitjançant un text carregat d'humor negre, una música que és protagonista de l'espectacle i que inclou tant una banda sonora original com cançons especialment conegudes, el llenguatge corporal i un seguit de videoprojeccions que marquen l'estètica del muntatge. Tots aquests llenguatges, fets servir de manera conjunta, construeixen en escena una realitat paral·lela que ens mostrarà, amb ironia, quina relació tenen els videoclips i la resta de productes audiovisuals que consumim amb la manera en què ens mirem el món...

És la nova proposta de La Virgueria, una companyia integrada per Aleix Fauró, Isis Martín, Patricia Bargalló i Júlia Ribera, que busca que el teatre continuï en sortir de la sala de representació, induint reflexions i pensaments que estimulin el pensament crític. La llista dels espectacles que han portat als escenaris, inclou, entre molts d'altres, *Com menja un caníbal* (2019), sobre la importància de les cures i els exclosos del sistema capitalista, o *Medusa* (2017), una dramaturgia de la novel·la homònima de Ricardo Menéndez Salmón a càrrec de Pablo Ley i guanyadora dels premis Quim Masó i Serra d'Or a millor espectacle de l'any.



La Virgueria

Una virgueria és una cosa delicada, exquisida, ben feta. I aquesta és l'aspiració amb què neix la companyia: transformar les inquietuds i les sensacions en experiències teatrals delicades, carregades de poesia i de radicalitat en el contingut. Un contingut potent amb una plàstica pròpia desenvolupada durant els diferents espectacles de La Virgueria des de 2009, any de l'estrena de *Si avui és diumenge demà és dijous*, espectacle que va recórrer Catalunya i va superar la cinquantena de representacions. Allà neix el llenguatge de la companyia que, amb els anys i els successius espectacles, es desenvolupa gràcies a la dedicació i la creativitat d'un equip a la recerca de noves fórmules per arribar al públic i modificar-lo.

Des de l'estrena de *Si avui és diumenge demà és dijous* a la Sala Trono de Tarragona, a la tardor de 2009, i en temporada al Versus Teatre el 2010, la companyia ha anat creixent amb cada nou espectacle. *L'hivern al cos*, estrenada al Teatre de Ponent de Granollers i representada al Tantarantana de Barcelona l'any 2011, va suposar la consolidació d'un equip i d'una companyia que anàvem descobrint mentre avançàvem.

Els nostres espectacles són, sobretot, un viatge emocional que s'emporta els espectadors i les espectadores per retornar-los, ben remoguts, a les seves butaques tot just abans dels aplaudiments. Els treballs de La Virgueria neixen de la necessitat d'expressar amb un llenguatge propi allò que ens incomoda i/o ens commou de la realitat. És fer servir el teatre com un altaveu per donar presència a les nostres inquietuds que, alhora, ho són també del nostre públic. En aquesta línia estrenem *180º de cel*, amb la reinserció de les preses com a tema principal, al Teatre Alegria de Terrassa, coproduïda pel CAET, i en temporada al Teatre Tantarantana l'any 2012.

A cavall entre els anys 2012 i 2013, La Virgueria recupera un text escrit per Pablo Ley a finals de la dècada dels 80 i premiat amb el prestigiós premi Marqués de Bradomín, *Paisaje sin casas*, estrenada a Plataforma I+D de Barcelona i representada al Teatre Lliure la primavera de l'any 2013. La companyia estrena el 2014 dos espectacles a la Sala Beckett. *El pes del plom*, de Isis Martín i Aleix Fauró, és un text que proposa un viatge per l'entramat armamentístic i *Arbres*, de Marc Artigau (Premi Autor Teatro Exprés 2015, per la Fundación SGAE), és un conte poètic sobre la mentida i les necessitats de les persones.

El 2015 va ser l'any de l'estrena de *Snorkel*, d'Albert Boronat (Premi Autor Teatro Exprés 2016, de la Fundación SGAE) un dels darrers espectacles de la temporada a l'antiga seu de la Sala Beckett de Gràcia. El 2016, el projecte *Medusa* va guanyar el Premi Quim Masó a la Producció d'Espectacles Teatrals. L'any 2019, La Virgueria comença un procés de creació llarg amb l'objectiu de començar a treballar diferents llenguatges: *Com menja un caníbal*. De nou,

comença un repte majúscul afrontant el primer espectacle de gran format de la companyia, amb 11 artistes sobre l'escenari provinents del circ, la música i el teatre.

Abans del tancament de la cultura en viu que va suposar la crisi sanitària del Covid-19, el febrer de 2020, s'estrena l'espectacle *Demà*, amb dramaturgia d'Helena Tornero. Aquest espectacle es pot veure a la Sala Beckett de Barcelona, d'on La Virgueria n'és companyia resident, consolidant d'aquesta manera la relació de la companyia amb una de les sales de teatre més icòniques de Catalunya.

L'any 2022 presentem *El Missioner*, un nou espectacle de creació que reflexiona al voltant de la indústria musical i els videoclips amb ironia i autocrítica. Per 2023 té ja un nou projecte en ment: *La punta de l'iceberg*, un espectacle en diferents actes i que engloba diverses disciplines per parlar sobre la sexualitat femenina des de la joventut a la vellesa.

La Virgueria està formada per la Isis Martín, Aleix Fauró, la Patrícia Bargalló i la Júlia Ribera. Comparteixen una mateixa visió del fet teatral: un teatre compromès amb la societat, però també amb la llengua, la cultura, la poesia, la bellesa, el risc i la provocació.



GREC



**FESTIVAL
DE BARCELONA
ESTIU 2022**

Enllaços d'interès



[Web companyia](#)



[Enllaç als materials per a premsa](#)



[Blog del Grec](#)



[Imatges espectacle](#)

Departament de Premsa

Institut de Cultura de Barcelona

La Rambla, 99. 08002 Barcelona

Telèfon 933 161 069

premsaicub@bcn.cat

Enllaç al canal de Telegram del Grec
<https://t.me/joinchat/AAAAAFW4Gbhdyc7HJRSSlg>



Enllaç al material de premsa:
<https://premsaicub.bcn.cat/grec-festival-barcelona-2021/>



Gestió d'acreditacions per premsa

estrenes@eicub.net

Més informació a:

www.festivalgrec.barcelona

www.barcelona.cat/barcelonacultura

Contactes de premsa

Belén Ginart
fginart@bcn.cat
678 47 92 29

Maria Ustarroz
678 53 88 69
mustarroz@bcn.cat

Guillem Talens
gtalensm@bcn.cat
662 62 73 50

Neus Masferrer (Còsmica)
grecfestival_premsa@bcn.cat
626 05 25 07